Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
der GoMaps GmbH, Speditionstraße 15A, 40221 Düsseldorf
(Stand: 01.08.2025)

---

§ 1 Allgemeines

a) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für sämtliche Angebote und Leistungen der GoMaps GmbH. Etwaigen Geschäfts- oder Einkaufsbedingungen des Kunden wird hiermit widersprochen.
b) Der Vertrag wird zwischen der GoMaps GmbH und dem Kunden geschlossen.
c) Die GoMaps GmbH schließt Verträge ausschließlich mit Unternehmern ab, nicht mit Verbrauchern. Unternehmer im Sinne von § 14 BGB sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die beim Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Verbraucher gemäß § 13 BGB sind natürliche Personen, die ein Rechtsgeschäft zu privaten Zwecken tätigen.
d) Abweichende individuelle Vereinbarungen haben Vorrang vor diesen AGB.

---

§ 2 Leistungsumfang

a) Die Beschreibung der Dienstleistungen auf der Webseite der GoMaps GmbH stellt ein Angebot zum Vertragsschluss dar. Die GoMaps GmbH bietet Optimierungsdienstleistungen sowohl für die Internetseiten des Kunden (OnPage-Optimierung) als auch außerhalb dieser Seiten (OffPage-Optimierung) an. Zusätzlich umfasst das Leistungsspektrum bezahlte Suchmaschinenwerbung (SEA), Webdesign und den Einsatz von Webmaster-Tools. Die genaue Vertragsgestaltung erfolgt gemäß § 3 telefonisch oder schriftlich.
b) Bestandteil der Leistung ist die Erstellung eines individuell auf das Kundenunternehmen zugeschnittenen SEO-Textes, der professionell von der GoMaps GmbH basierend auf den vom Kunden bereitgestellten Informationen erstellt wird. Der Kunde kann Änderungswünsche innerhalb von 5 Kalendertagen schriftlich einreichen, per E-Mail an service@gomaps-gmbh.de

§ 3 Vertragsabschluss

a) Der Vertrag kann auf folgenden Wegen zustande kommen:
(1) Telefonisch mit Aufzeichnung der Zustimmung durch den Kunden.
(2) Schriftlich durch Auftragserteilung und Bestätigung in Textform durch die GoMaps GmbH.
(3) Ein Angebot des Kunden ist 5 Kalendertage bindend, sofern die GoMaps GmbH es nicht annimmt. Bei telefonischem Vertrag erfolgt die Annahme unmittelbar im Gespräch.

(4) Aufträge mit rechts- oder sittenwidrigem Inhalt werden nicht angenommen.
(5) Es gilt deutsches Recht, UN-Kaufrecht ist ausgeschlossen.

---

§ 4 Vertragspflichten allgemein
a) Der Kunde unterstützt die GoMaps GmbH bei der optimalen Vertragserfüllung durch Bereitstellung notwendiger Texte und Informationen. Die Übermittlung erfolgt bevorzugt über bereitgestellte Formulare, ist jedoch auch auf anderem Wege möglich.
b) Für Google-My-Business-Verträge stellt der Kunde erforderliche Unterlagen wie Gewerbeanmeldung, eine Versorgungsrechnung und ein Foto des Büros, Straße mit sichtbarer Adresse bereit.
c) Notwendige PIN-Codes von Google sind der GoMaps GmbH unverzüglich und sicher zu übermitteln.
d) Der Kunde informiert bei Vertragsabschluss über bestehende Google-Konten oder Kampagnen, um Duplikate zu vermeiden.
e) Der Kunde hat während der gesamten Vertragslaufzeit die Möglichkeit, die GoMaps GmbH darüber zu informieren, welche Google Bewertung an Google zur Prüfung und möglichen Löschung weitergeleitet werden soll, sofern der Bewertende kein tatsächlicher Kunde ist. Voraussetzung hierfür ist die Buchung des Google Reputation Managements bzw. der Bewertungsbeanstandung.

In der Regel erfolgt die Löschung einer unberechtigten Bewertung zu etwa 80 % innerhalb von 1 bis 8 Wochen. Zur Einleitung des Löschverfahrens muss der Kunde der GoMaps GmbH folgende Angaben übermitteln:

1. Den Link zur betreffenden Bewertung
2. Den Benutzernamen des Verfassers
3. Eine Begründung, weshalb die Bewertung als unberechtigt einzustufen ist

Es wird darauf hingewiesen, dass eine Löschung nicht garantiert werden kann, da die endgültige Entscheidung bei Google Inc. liegt. Die GoMaps GmbH übernimmt ausschließlich die technisch-administrative Abwicklung und gibt keine rechtliche Bewertung der Inhalte ab.

f) Nach Einrichtung der Kampagne erhält der Kunde eine Zusammenfassung und kann innerhalb von 5 Tagen Änderungswünsche äußern.
g) Die GoMaps GmbH erbringt die Leistungen nach bestem Wissen und verarbeitet dafür die vom Kunden bereitgestellten Daten.
h) Die Darstellung ist für gängige Browser optimiert.

---

§ 5 Bild- und Textvorlagen des Kunden
a) Der Kunde stellt alle notwendigen Materialien bereit.

b) Er garantiert, dass er die Rechte zur Nutzung und Weitergabe besitzt und erteilt der GoMaps GmbH eine zeitlich begrenzte, einfache und kostenlose Nutzungsrechte an den Materialien.
c) Der Kunde haftet für die Rechtmäßigkeit und Unbedenklichkeit der Inhalte.
d) Im Falle von Rechtsverletzungen stellt der Kunde die GoMaps GmbH von Ansprüchen frei.
e) Von der GoMaps GmbH erstellte Inhalte sind urheberrechtlich geschützt.

---

§ 6 Ausführung der Leistungen durch Dritte
Die GoMaps GmbH kann Leistungen durch Dritte erbringen lassen, wenn die Vertragserfüllung dadurch nicht beeinträchtigt wird.

§ 7 Preise, Rechnungen, Fälligkeit
a) Die Vergütung wird individuell vereinbart oder ergibt sich aus dem Vertrag.
b) Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.
c) Bei Google-AdWords-Kampagnen wird ein Teilbetrag von bis zu 15 % auf das Konfigurationsbudget erhoben.
d) Rechnungen sind im Voraus innerhalb der vereinbarten Frist zu zahlen und nur auf das angegebene Konto zu leisten.

---

§ 8 Änderung und Entfernung von Veröffentlichungen
a) Änderungen innerhalb des Vertragsumfangs sind kostenfrei; darüber hinausgehende Änderungen werden berechnet.
b) Änderungswünsche können schriftlich, per E-Mail oder telefonisch mitgeteilt werden.
c) Bei rechtswidrigen Inhalten kann die GoMaps GmbH Veröffentlichungen sperren oder entfernen.

---

§ 9 Haftung
a) Die Haftung der GoMaps GmbH für leichte Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen, außer bei Schäden an Leben, Körper, Gesundheit oder Produkthaftung.
b) Keine Haftung oder Gewähr für Verfügbarkeit und Qualität fremder Webseiten.

---

§ 10 Laufzeit, Verlängerung, Kündigung
a) Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 12 Monate und beginnt mit Vertragsabschluss. Längere Laufzeiten (24 oder 36 Monate) sind vereinbar.

b) Verlängerungen erfolgen automatisch um 12 Monate, wenn nicht 6 Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt wird.
c) Ordentliche Kündigung während der Laufzeit ist ausgeschlossen; fristlose Kündigung bei wichtigem Grund möglich.
d) Kündigungen müssen schriftlich erfolgen.

---

§ 11 Einwilligung für Werbeanrufe
a) Der Kunde stimmt zu, von der GoMaps GmbH zu Werbezwecken telefonisch kontaktiert zu werden, ausschließlich bezüglich eigener Leistungen im Bereich Internetwerbung (Google AdWords, Local, SEO etc.).
b) Diese Einwilligung kann jederzeit formlos widerrufen werden.

---

§ 12 Geheimhaltung
Die Vertragsparteien verpflichten sich, vertrauliche Informationen nur mit Zustimmung des anderen weiterzugeben, ausgenommen zur Vertragserfüllung notwendige Fälle. Diese Verpflichtung gilt auch nach Vertragsende.

---

§ 13 Datenschutz
a) Kundendaten werden ausschließlich zur Vertragserfüllung genutzt und nur bei rechtlicher Notwendigkeit weitergegeben.
b) Der Kunde hat jederzeit das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Sperrung und Löschung seiner Daten.

---

§ 14 Gerichtsstand und Erfüllungsort
Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Firmensitz der GoMaps GmbH, insbesondere bei Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder wenn der Kunde keinen inländischen Gerichtsstand hat.

---

§ 15 Salvatorische Klausel
Sollte eine Bestimmung unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Eine sinnentsprechende Ersatzregelung tritt an deren Stelle.

Hinweis:
Es besteht kein Widerrufs-, Rücktrittsrecht oder Probezeit, da Verträge ausschließlich mit Unternehmern abgeschlossen werden.